

## ABSTRAKSI

Judul : Pembuatan WebSite DIII Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro Semarang  
Nama : Nieko Hariyadi  
NIM : D0C006079

---

Pembuatan *Website* ini dilandasi oleh ketertarikan penulis dalam mengembangkan dan menyebarluaskan informasi mengenai DIII Ilmu Komunikasi FISIP Undip. Hal ini dikarenakan kurangnya media publikasi yang dimiliki DIII Ilmu Komunikasi di Era Globalisasi ini yang dimana teknologi semakin berkembang pesat dari tahun ke tahun. Tuntutan dalam menghadapi globalisasi harus dapat kita imbangi dengan memaksimalkan teknologi yang ada sebagai sarana untuk bertukar informasi.

Tujuan dari pembuatan website ini adalah bertujuan sebagai media komunikasi yang interaktif dan memberikan informasi gambaran tentang DIII Ilmu Komunikasi. Selain itu juga berfungsi mengembangkan dan menyebarluaskan informasi kepada publik, karena *internet* sendiri adalah salah satu diantara sekian banyak media yang patut mendapatkan perhatian dari DIII Ilmu Komunikasi serta merupakan bagian dari kajian ilmu komunikasi yang sudah seharusnya lebih banyak mendapat perhatian guna mengikuti pesatnya perkembangan teknologi informasi yang merupakan bagian dari media komunikasi.

Konsep yang dipakai dalam pembuatan *website* ini yakni berupa *company profile*, yang dimana pembuatan *website* ini menggunakan konsep *Entertainment*, karena segementasi yang utama mencakup anak muda, calon mahasiswa dan kemudian umum, untuk itu kemasan dalam pembuatan *website* DIII Ilmu Komunikasi ini tidak terlalu formal, agar lebih dekat dengan pasar kaum muda. Fokus dalam pembuatan *website* ini adalah untuk membangun lebih dekat dengan masyarakat.

*Website* merupakan sarana publikasi yang sangat luas, akan lebih sangat efektif apabila terus dikembangkan dan diperbaharui. Memanfaatkan teknologi dalam menghadapi Era Globalisasi sangat penting salah satunya dengan memiliki alamat *website* yang juga merupakan suatu bagian penting dari citra Universitas dimata masyarakat.

Oleh karena itu, DIII Ilmu Komunikasi perlu mengembangkan media publikasi sebagai salah satu strategi dalam memperkenalkan DIII Ilmu Komunikasi FISIP Undip kepada masyarakat. Disamping itu perlu dikembangkan suatu bentuk pelatihan *personal* untuk mengelola dan mengembangkan situs *DIII Public Relations* FISIP – Undip. Dengan harapan situs DIII Ilmu Komunikasi FISIP – Undip dapat terpelihara dengan baik dan bisa menciptakan sisi *interaktif* dan terjalannya sebuah komunikasi.

Semarang, Desember 2009

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

**Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc**